

## Ein „Kochbuch“ für Marketing. .

Der Hinterbrühler Dr. Ing. Johann Günther seines Zeichens Export-Direktor von Alcatel Business Systems, ist allemal für ausgefallene Ideen gut.

Ist er einerseits gerade dabei einen Hinterbrühler Pfarrkalender auf die Beine zu stellen, so hat er andererseits in der Zwischenzeit ein neues Buch herausgebracht. Der Hobby-Schriftsteller nennt es schlicht und einfach „Kochbuch für Marketing“. Im Handel ist es unter „Praxisorientiertes Marketing“ in allen Mödlinger Buchhandlungen erhältlich.

-Kleine und große Unternehmen finden darin „Rezepte“ für praktisches Marketing.



Hobby-Schriftsteller Ing. Dr. Johann Günther.

Niederösterreich Nachrichten  
August 1991