

dispo

### **Bildschirmtext in Österreich**

In der „Schriftenreihe für angewandte Kommunikationsforschung“ des Instituts für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien, ist von Ing. Dr. Johann Günther (Textverarbeitung Philips Data), Lehrbeauftragter am Institut, Band 4 mit dem Thema „Videotex – Neue Medien im Feldversuch“ erschienen.

Einer der Beiträge berichtet von der Arbeit einer Studentengruppe mit dem neuen Medium Bildschirmtext. Die Erfahrungen der Studenten, die zuerst eine institutsinterne „Bildschirmzeitung“ erarbeiteten, werden ausführlich dargelegt und Probleme und Zukunftsaussichten des Mediums aufgezeigt. Das Institut nimmt derzeit als einer von 200 Teilnehmern am Feldversuch Bildschirmtext der Post teil.

Weitere Beiträge des 148 Seiten umfassenden Buches (S 140,-) sind von Prof. Dr. Hermann Ebenberger (Techn. Univ.), Dipl.-Ing. Wolfgang Michalke (Post), Peter Nidetzky (ORF) und Ralph v. Vignau (Valvo, Hamburg).

● INFO 106