

ERSTMALS WURDE IN NIEDERÖSTERREICH DER INTERNET AWARD VERLIEHEN

Virtueller Oscar für KMU

Mängeln in der IT-Struktur, wie sie die Donau-Universität Krems in einer Studie aufgezeigt hat, will man in Niederösterreich mit einem in diesem Jahr erstmals vergebenen Internet Award begegnen.

KLOSTERNEUBURG – Mithilfe einer Initiative will Ecoplus, die Niederösterreichische Regionale Entwicklungsagentur, die Donau-Universität Krems und die Wirtschaftskammer Niederösterreich die IT-Landschaft in Niederösterreich fördern. Bereits im Jahr 2000 zeigte die Donau-Universität in einer Studie Mängel in den Bereichen IT und Internet in der Region auf.

Diesen Mängeln will Ecoplus seitdem mit Aufklärungsarbeit entgegen. »Erst etwa zehn Prozent der niederösterreichischen Klein- und Mittelunternehmen sind im Internet präsent«, erklärt Helmut Heinisch

von Ecoplus. Mit dem Award wollen die Initiatoren nun auf die besten Seiten im Web aufmerksam machen und aufzeigen, wie niederösterreichische Unternehmen mit E-Commerce auch internationale Märkte ansteuern können. »Es gibt so viele tolle Internet-Seiten, aber keiner kennt sie«, bringt Heinisch das Problem der Site Promotion auf den Punkt.

Die Fachjury, die die Sieger des Internet Award bestimmte, bestand aus 700 Teilnehmern. Ausschlaggebend für den Sieg waren neben Qualität und grafischer Gestaltung auch die Inhalte. Darüber hinaus

wurden Best-Practise-Lösungen im Bereich des Web-basierenden Austauschs von Geschäftsdaten zwischen Unternehmen sowie besonders User-freundliche Web Shops bewertet. Einer der Hauptkriterien dabei war die Benutzerfreundlichkeit der Internet-Auftritte.

In der Kategorie »Design« gewann Easyinfo (www.easyinfo.at), die seit mehreren Jahren im Bereich der Neuen Medien tätig ist. In der Kategorie Content überzeugte die Firma Carlo Lorsch aus Melk (www.loersch.at), die komplexe Informationen über Heizelemente im Internet transportiert.

Die beste Shop-Lösung liefert nach Ansicht der Jury das Weingut Zillinger aus Ebenthal (www.zillingerwein.at) für seinen übersichtlichen Online Shop. Kategorie-Sieger im Business-to-Business-Bereich wurde Marketagent (www.marketagent.com) aus Wiener Neudorf. Das Unternehmen betreibt Online-Marktforschung.

[es]



Vertreter der Wirtschaftskammer und der Donau-Uni Krems gratulierten den Siegern.